

GARIS - GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

- Mata Kuliah** : MANAJEMEN BIAYA
- Kode/SKS** : EKA4503 / 3 SKS
- Dosen** : Jurusan akuntansi
- Deskripsi Singkat MK** : Mata kuliah ini membahas tentang penerapan manajemen biaya stratejik pada fungsi-fungsi manajemen dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, untuk memperoleh kesuksesan pada suatu unit bisnis tertentu.
- Kompetensi Umum** : Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu (1) memahami bagaimana sebuah perusahaan atau organisasi memilih *Competitive strategy*, termasuk pengidentifikasian *critical success factors*, (2) menggunakan konsep dan praktik manajemen biaya untuk membantu kesuksesan perusahaan, (3) memahami dan mengaplikasikan metode manajemen biaya yang tepat dalam melaksanakan fungsi manajemen, (4) memahami peran manajemen biaya dalam teknik manajemen kontemporer seperti *total quality management*, *benchmarking*, *continuous improvement*, *activity based management*, *the theory of constraints*, *mass customization*, *target costing*, *life-cycle costing*, *balanced scorecard*, *Just in time*, dll.
- Buku Ajar** : Edward J. Blocher ed. Kung H. Chen, Gary Cokins, Thomas W. Lin. 2012. *Cost Management. A Strategic Emphasis*, 5th ed. McGraw-Hill Companies, Inc. (BCCL)
- Supriyono, R.A. 2009. *Manajemen Biaya Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis*, Pendekatan Sistem, BPFE-Yogyakarta (SRA)

| NO | KOMPETENSI KHUSUS | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL PERKULIAHAN | TUGAS PERKULIAHAN | ESTIMASI WAKTU | DAFTAR PUSTAKA | MINGGU KE |
|----|---|------------------------------|---|---------------------------------------|---|----------------|-----------------------|-----------|
| 1 | Mahasiswa diharapkan mampu memahami metode perkuliahan, materi bahasan dan prasyarat MK | RPP/GBPP/SAP | 1. Deskripsi mata kuliah 2. Metode perkuliahan & Penilaian 3. Review mata kuliah Prasyarat | Kuliah, Diskusi | | 150 Menit | SAP, Cost Ac, Mgt Acc | I |
| | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan manajemen biaya (MB) dan strategi yang digunakan | Manajemen Biaya dan Strategi | 1. Kegunaan informasi MB pada setiap fungsi manaje-men dan untuk setiap jenis organisasi dengan pene-kanan strategi pada lingkungan bisnis kontemporer 2. Teknik manajemen kontemporer & gunanya pd MB 3. Menjelaskan berbagai jenis strategi kompetisi | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 1.24 & 1.25 Soal 1.31; 1.32; 1.36; 1.37; 1.38; dan 1.39 | | BCCL.I. SRA.1 | |

| NO | KOMPETENSI KHUSUS | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL PERKULIAHAN | TUGAS PERKULIAHAN | ESTIMASI WAKTU | DAFTAR PUSTAKA | MINGGU KE |
|----|---|--|---|---------------------------------------|--|----------------|-------------------|-----------|
| | | | 4. Akuntan manajemen termasuk organisasi profesi 5. Prinsip dan kaidah etika profesi & penerapannya | | | | | |
| 2 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelas-kan konsep manajemen biaya strategis, faktor kunci sukses, balanced scorcard, dan analisis value chain. | Implementasi strategi : Rantai Nilai, Balanced scorecard dan peta Strategi | 1. MengImplementasikan strategi kompetitif dengan menggunakan pendekatan Strengths-weaknesses-opportunities (SWOT) 2. Competitive strategy menggunakan Value chain 3. Competitive strategy menggunakan Balanced scorcard dan mengembangkan secara berkesinambungan | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan : 2.28, 2.29, dan 2.30 Soal : 2 : (31; 32; 33; 34; 35; 36; 37; 38; 39; 40) | 150 Menit | BCCL.2 SRA.11 | II |
| 3 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan peran strategis dari konsep dasar manajemen biaya, <i>cost driver, cost concept</i> , biaya produk/jasa dan laporan keuangan | Konsep Dsar Manajemen Biaya | 1. Peran strategis dari konsep dasar manajemen biaya 2. Konsep pemicu biaya pada tingkat aktivitas, volume, struktur, dan pelaksanaan 3. Konsep biaya yang digunakan pada sistem perhitungan biaya produk dan jasa. Dan Arus biaya pada tiap akun 4. Menyiapkan laporan keuangan untuk perusahaan dagang dan perusahaan manufaktur | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 3 :(42; 43; 44; 45 & 46) Soal : 3 :(50; 51; 52; 53; 54; 56 dan 57) | 150 Menit | BCCL.3 SRA.2 | III |
| 4 | Mahasiswa diharapkan mampu menghitung biaya berdasarkan activity based costing dan activity based management, serta analisis profitabilitas pelanggan | Perhitungan Biaya Berdasarkan Activity Based Costing and Management, serta Analisis Profitabilitas Pelanggan | 1. Peran strategis dari perhitungan biaya aktivitas 2. Langkah pengembangan sistem ABC & manfaatnya 3. Menentukan biaya produk menurut metode volume, metode aktivitas dan membandingkan keduanya 4. Activity based management (ABM) dan ABC digunakan dalam perusahaan manufaktur | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 5 :(39; 46; 48; 49 & 50) Soal : 5 :(51; 52; 54; 55; 56 dan 65) | 150 Menit | BCCL.5 SRA.6/8 | IV |

| NO | KOMPETENSI KHUSUS | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL PERKULIAHAN | TUGAS PERKULIAHAN | ESTIMASI WAKTU | DAFTAR PUSTAKA | MINGGU KE |
|----|---|---|--|---------------------------------------|--|----------------|----------------------------------|-----------|
| | | | 5. Berbasis aktivitas untuk analisis profitabilitas pelanggan | | | | | |
| 5 | Mahasiswa diharapkan mampu melakukan peng-alokasian biaya kepada departemen-departemen, pembebanan biaya terhadap produk bersama, dan produk sampingan. | Alokasi Biaya : Departemen, Produk Bersama, dan Produk Sampingan | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran strategis alokasi biaya dan isu etika 2. Menggunakan tiga tahapan alokasi biaya departemen 3. Masalah Implementasi metode alokasi biaya dep 4. Penggunaan alokasi biaya pada perusahaan jasa 5. Tiga metode perhitungan biaya produk bersama. 6. Empat metode perhitungan biaya produk sampingan | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 7 :(26; 28; 29; dan 30) Soal : 7 :(31; 33; 38; 40; 50; 51) | 150 Menit | BCCL.7 | V |
| 6 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan estimasi biaya, mengidentifikasi cost driver, serta data requirement and implementation problem | Estimasi biaya dan peran Manajemen biaya stratejik | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran strategi estimasi biaya 2. Enam langkah estimasi biaya dan metode estimasi 3. Data requirement and implementation problem 4. Kurva pembelajaran dan statistik estimasi biaya | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 8 :(29; 30; 31; 32; 33) Soal : 8 :(39; 42; 46; 48; 51; 52; 58; 59) | 150 Menit | BCCL.8 | VI |
| 7 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan strategi dan peran anggaran dalam seluruh proses manajemen | Strategy dan Master Budget | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran anggaran dalam seluruh proses manajemen 2. Strategi dan perannya dalam proses anggaran induk 3. Proses penganggaran dan keterkaitan antar jadwal 4. Ketidakpastian dalam proses dan karakteristik unit bagi penganggaran pada perusahaan jasa 5. Alternatif pendekatan anggaran dan etika perilaku | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 10 :(35; 44; 48; 51; 52) Soal : 10 :(60; 61; 62; 63; 64; 65; 66) | 150 Menit | BCCL.10 | VII |
| 8 | Mahasiswa diharapkan mampu menjawab soal ujian | Ujian Tengah Semester | Kuliah minggu 1-7 | | | 150 Menit | BCCL.1 - 10; SRA.1,5,6,8, dan 11 | VIII |
| 9 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan metode pengambilan keputusan dengan pengambilan keputusan dengan | Pengambilan keputusan dengan penekanan stratejik | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi, dan jenis-jenis Informasi biaya relevan untuk pengambilan keputusan | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 11:(33; 34; 36; 37) | 150 Menit | BCCL.11 | IX |

| NO | KOMPETENSI KHUSUS | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL PERKULIAHAN | TUGAS PERKULIAHAN | ESTIMASI WAKTU | DAFTAR PUSTAKA | MINGGU KE |
|----|--|---------------------------------------|--|---------------------------------------|---|----------------|----------------|-----------|
| | penekanan stratejik | | <p>2. Menggunakan analisis sistem biaya relevan dan strategis untuk mengambil keputusan : 1) menerima atau menolak pesanan khusus. 2) membuat sendiri, menyewa, atau membeli. 3) penjualan sebelum atau sesudah pengolahan tambahan. 4) meneruskan atau menghentikan produk atau jasa. 5) mengevaluasi perusahaan-perusahaan jasa dan nonprofit.</p> <p>3. Analisis multiproduk dan sumber daya yang terbatas</p> <p>4. Mendiskusikan cara, pelaksanaan dan masalah2 yang berkaitan dengan aturan hukum dalam mengambil keputusan</p> | | Soal : 11 :(48; 49; 50; 58; 60; 62; 64) | | | |
| 10 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengambilan keputusan strategi dan analisis investasi modal | Strategi dan Analisis Investasi Modal | <p>1. Peran strategis analisis biaya modal</p> <p>2. Peranan Akuntan untuk menambah nilai proses anggaran modal</p> <p>3. Arus kas yg relevan & terkait proyek investasi modal</p> <p>4. Keputusan arus kas terdiskonto untuk tujuan anggaran modal</p> <p>5. Ketidakpastian dalam proses penganggaran modal</p> <p>6. Model2 lain dalam keputusan penganggaran modal</p> <p>7. Masalah perilaku terkait proses penganggaran modal</p> <p>8. Model alternatif utk analisis discounted cash flows (DCF)</p> <p>9. Pertimbangan mutakhir dalam keputusan investasi modal</p> | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | <p>Soal Uji Mandiri & Latihan 12 :(38; 39; 40; 41; 42;43;)</p> <p>Soal : 12 :(54; 55; 57; 58; 63; 64; 73)</p> | 150 Menit | BCCL.12 | X |

| NO | KOMPETENSI KHUSUS | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL PERKULIAHAN | TUGAS PERKULIAHAN | ESTIMASI WAKTU | DAFTAR PUSTAKA | MINGGU KE |
|----|--|---|---|---------------------------------------|--|----------------|----------------|-----------|
| 11 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep target costing, TOC, dan life cycle costing | Perencanaan Biaya untuk Siklus Hidup Produk : Berdasarkan Target, Teori Kendala, dan Penetapan Harga Strategis. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Target costing memudahkan manajemen strategis 2. Teori Kendala untuk memudahkan manajemen strategis 3. Penentuan biaya siklus hidup untuk memudahkan manajemen strategis 4. Menguraikan sasaran dan teknik penetapan biaya strategis | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri & Latihan 13:(30; 31; 35; 36; 37; 38) Soal : 13 :(43; 44; 49; 50; 52; 57; 58) | 150 Menit | BCCL.13 | XI |
| 12 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengukuran kinerja operasional; Analisis mendalam tentang produktivitas dan penjualan | Pengukuran Kinerja Operasional : Analisis Mendalam tentang Produktivitas dan Penjualan. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran strategis dari anggaran fleksible dalam menganalisis produktivitas dan penjualan 2. Ukuran produktivitas total, produktivitas operasional parsial, dan produktivitas finansial parsial 3. Produktivitas finansial parsial menjadi komponen-komponen harga input dan produktivitas 4. Anggaran fleksibel selisih kuantitas penjualan 5. Anggaran fleksibel selisih ukuran pasar & pangsa pasar 6. Anggaran fleksibel untuk menalisis kinerja penjualan dari waktu ke waktu | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 16 :(29; 30; 33; 37; 38) Soal : 16 :(41; 42; 43; 46; 48; 59; 60) | 150 Menit | BCCL.16 | XII |
| 13 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan manajemen kendali mutu pada organisasi bisnis dan non bisnis | Manajemen dan Kendali Mutu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya strategi mutu dan peran akuntansi dalam manajemen kendali mutu 2. Kerangka komprehensif utk manajemen kedali mutu 3. Harapan kinerja Six Sigma dan informasi finansial yang relevan untuk mendukung inisiatif terkait mutu 4. Penggunaan kinerja data nonfinansial terkait mutu 5. Tehnik yang digunakan mendeteksi masalah mutu | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 17 :(52; 59; 60; 61; 66) Soal : 17 :(67; 71; 72; 75; 77) | 150 Menit | BCCL.17 | XIII |

| NO | KOMPETENSI KHUSUS | POKOK BAHASAN | SUB POKOK BAHASAN | MODEL PERKULIAHAN | TUGAS PERKULIAHAN | ESTIMASI WAKTU | DAFTAR PUSTAKA | MINGGU KE |
|----|---|--|---|---------------------------------------|--|----------------|----------------|-----------|
| | | | 6. Mendeskripsikan “Lean” manufacturing dan perubahan kebutuhan dalam sistem akuntansi manajemen untuk mendukung perubahan “Lean | | | | | |
| 14 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pengukuran kinerja terhadap pusat pendapatan, pusat biaya, dan balanced scorecard. | Pengukuran Kinerja Strategis: Pusat Biaya, | <ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan dan jenis-jenis sistem kendali manajemen 2. Definisi pengukuran kinerja strategis yang desentralisasi 3. Tujuan dan penerapan pengukuran kinerja strategis 4. Peran balanced scorecard dlm pengukuran kinerja strategis 5. Peran pengukuran kinerja strategis perusahaan | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 18 : (23; 24; 28; 30; 35) Soal : 18 : (37; 38; 39; 40; dan 47) | 150 Menit | BCCL.18 | XIV |
| 15 | Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskankompensasi manajemen dan menganalisis suatu bisnis serta memberi penilaian. | Kompensasi Manajemen, Analisis Bisnis, dan Penilaian Bisnis. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan jenis-jenis kompensasi manajemen 2. Peran strategis kompensasi manajemen dan karakteristik program bonus serta dasar penentuan bonus 3. Peran perencanaan pajak dan pelaporan keuangan dalam program kompensasi manajemen 4. Program kompensasi manajemen digunakan perusahaan jasa dan menerapkan metode yang berbeda untuk analisis bisnis dan penilaian bisnis. | Kuliah, Diskusi, dan Pembahasan kasus | Soal Uji Mandiri dan Latihan 20 : (23; 24; 26; 27; 31) Soal : 20 : (36; 37; 38; 40; 48; dan 49) | 150 Menit | BCCL.20 | XV |

Palu, Juni 2013
LAB-JURUSAN AKUNTANSI FE-UNTAD

Jurusan Akuntansi